

Méthodologie de monitoring de la demande touristique en Lavaux : résultats de l'enquête œnotouristique

Raphaël Céré
Christian Kaiser
Emmanuel Reynard



Photo de couverture
Emmanuel Reynard, UNIL

Table des matières

1. Introduction	5
2. Structure de l'enquête en ligne	7
3. Participation à l'enquête	9
3.1 Questionnaires retenus	9
3.2 Profil des répondants	9
3.3 Sources du trafic	10
3.4 Sources d'information	11
4. Participation aux caves ouvertes 2017	13
4.1 Le profil d'âge des participants	13
4.2 Fréquentation par jour	15
4.3 Régions visitées	15
4.4 Nombre de caves visitées	17
4.5 Jours consacrés à l'œnotourisme	18
4.6 Provenance des répondants	18
4.7 Types de visiteurs	20
5. Mobilité et hébergement	21
5.1 Moyens de transport	21
5.2 Temps moyen de transport	21
5.3 Hébergement	22
6. Activités dans la région	24
6.1 Activités pratiquées	24
6.2 Nombre d'activités	24
6.3 Nombre d'activités par région	25
6.4 Repas au restaurant	25
7. Achat de produits locaux	26
7.1 Achat de vin	26
7.2 Achat d'autres produits locaux	26
7.3 Dépenses pour l'achat de produits	27
8. Satisfaction	28
9. Conclusions	30
9.1 Conclusions par rapport au monitoring touristique	31
Annexe 1: les questions de l'enquête	33
Annexe 2: les questions en fonction des réponses données	45

1. Introduction

En 2016, l'Université de Lausanne (UNIL) a établi, à la demande de l'association Lavaux Patrimoine mondial (LPM), un diagnostic territorial en vue de l'établissement d'une stratégie de monitoring, ainsi qu'un rapport sur l'évolution de 2000 à 2015 du site inscrit au Patrimoine mondial¹. Dans le cadre de ces deux rapports, un manque de données a été constaté entre autre pour les domaines de la mobilité et du tourisme. En conséquence, il a été décidé de procéder à une série d'études durant les années 2017 et 2018 afin de combler ces lacunes. Le présent rapport est le premier résultat de ces travaux menés dans le cadre d'un financement accordé par la Direction de l'UNIL.

Pour la mise en place d'une stratégie de monitoring touristique, l'UNIL a pris contact avec l'Office de Tourisme du Canton de Vaud (OTV) qui travaille depuis deux ans à la mise en œuvre d'un observatoire cantonal du tourisme. Cette collaboration a abouti à l'élaboration d'une enquête en ligne menée en collaboration avec l'Office des Vins Vaudois (OVV) auprès des participants du week-end des Caves Ouvertes Vaudoises, et au présent rapport.

L'événement des Caves Ouvertes Vaudoises est organisé chaque année par l'Office des Vins Vaudois. Durant un week-end, environ 300 vigneron·ne·s de toutes les régions viticoles du canton ouvrent les portes de leurs caves aux visiteurs pour déguster, acheter ou commander des vins. L'édition 2017 des caves ouvertes (CO17) s'est déroulée durant le week-end du 3 et 4 juin. L'enquête auprès des participants a été conduite en ligne sur le site Web du projet UNILavaux de l'UNIL (lavaux.unil.ch), à l'aide du logiciel Limesurvey. L'enquête était disponible en français et en allemand. Le public cible principal était formé des participants aux caves ouvertes 2017 pour l'ensemble des régions viticoles vaudoises, à savoir Bonvillars, le Chablais, le Vully, La Côte, Lavaux et les Côtes de l'Orbe. En vue d'une analyse spatiale plus fine, les deux régions les plus grandes, La Côte et Lavaux, ont été divisées en deux parties: Morges et Nyon pour La Côte, et le périmètre UNESCO et la Riviera pour Lavaux. La figure 1 montre les différentes régions d'analyse.

Les objectifs de cette étude s'inscrivent à deux niveaux :

1. Explorer à travers une première expérience concrète la faisabilité d'une enquête en ligne et mieux connaître les enjeux pour la mise en œuvre d'une stratégie de monitoring touristique, à la fois pour la région de Lavaux et pour la mise en place de l'observatoire du tourisme du canton de Vaud.
2. Procéder à une première analyse concrète du comportement touristique dans la région de Lavaux, en l'occurrence par rapport à l'œnotourisme.

C'est ce deuxième niveau qui est analysé en profondeur dans ce rapport, avec une discussion du premier niveau à la fin du document.

¹ Bachmann J., Clivaz M., Kaiser C., Reynard E. (2016). *Diagnostic territorial et base pour une stratégie de monitoring de Lavaux Patrimoine mondial*. Rapport, Université de Lausanne, Institut de géographie et durabilité ; Clivaz M., Bachmann J., Reynard E., Kaiser C. (2016). *Lavaux. Evolution du site inscrit au Patrimoine mondial (2000-2015)*. Rapport, Université de Lausanne, Institut de géographie et durabilité.

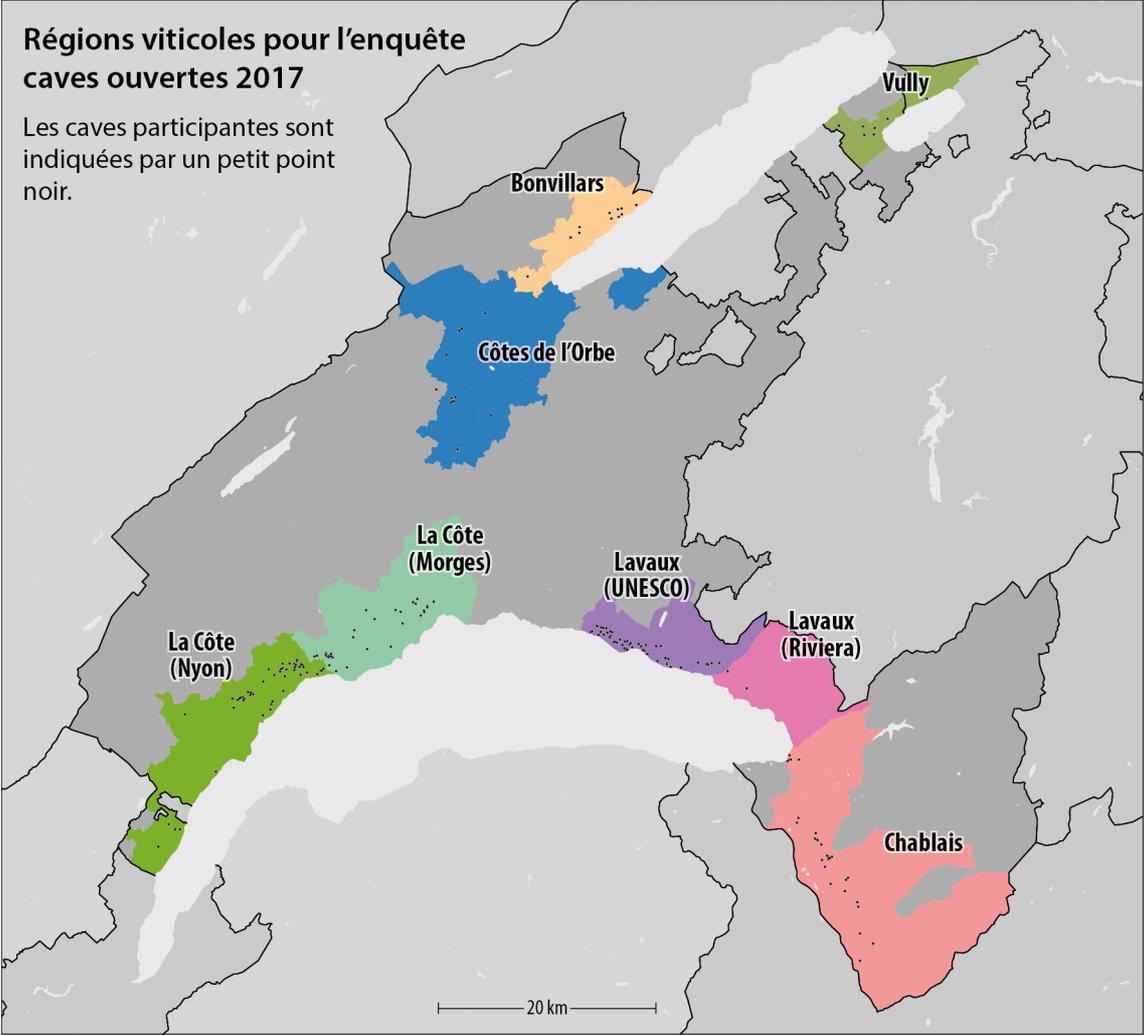


Figure 1. Les régions viticoles adoptées pour l'enquête des caves ouvertes 2017.

2. Structure de l'enquête en ligne

Le questionnaire a été élaboré spécifiquement pour le week-end des caves ouvertes, tout en acceptant un public plus large de personnes pratiquant l'œnotourisme mais qui n'ont pas participé au week-end des caves ouvertes en 2017. Certaines des questions n'ont été affichées que pour les participants aux CO17, tandis que d'autres étaient destinées uniquement aux non-participants.

L'enquête CO17 s'adressait aux participants aux CO17 de l'ensemble du canton de Vaud. Ainsi, une comparaison avec des enquêtes menées par l'OVV lors d'éditions antérieures des caves ouvertes peut être faite, ainsi que des comparaisons entre régions viticoles. Certaines questions se rapportent spécifiquement à une région viticole, la *région de référence*. Cette région de référence a été établie automatiquement lorsque la personne remplissait le questionnaire en ligne, sur la base de la réponse à la question des régions viticoles visitées, et si plusieurs régions ont été visitées, de la question sur la région visitée principalement.

Les questions ont été formulées en vue de cerner le **comportement touristique**, avec en complément des questions concernant le profil et l'origine des personnes interrogées. On peut regrouper les questions dans les indicateurs suivants:

- A. Participation aux caves ouvertes
- B. Sources d'information
- C. Région(s) visitée(s)
- D. Qualité de l'accueil
- E. Origine de la personne
- F. Moyen de transport pour venir sur place
- G. Hébergement sur place
- H. Activités dans la région de référence
- I. Type de visiteur (seul, en famille, etc.)
- J. Achat de vin et produits locaux
- K. Satisfaction
- L. Données démographiques: âge, sexe, profession

Les questions exactes du questionnaire se trouvent dans l'annexe 1. Le schéma des questions posées en fonction des réponses données (affichage conditionnel des questions) se trouve dans l'annexe 2.

Les indicateurs recensés dans le cadre de l'enquête sont compatibles avec les 6 indicateurs du **comportement touristique** définis par l'OTV pour l'observatoire du tourisme, et en partie avec les 5 indicateurs sur la **fréquentation touristique**². Le tableau 1 recense les indicateurs définis par l'OTV et fait le lien avec les indicateurs de l'enquête. Il est important de noter qu'une telle enquête ponctuelle ne peut pas renseigner totalement les indicateurs par rapport à la fréquentation touristique, étant

² OTV (2017). *Observatoire du tourisme. Périmètre d'analyse : Lavaux UNESCO*. Lausanne, Office du tourisme du Canton de Vaud. Document de travail, version du 17 mars 2017.

donné que ces données doivent être recensées sur une certaine durée. Par contre, l'enquête permet de dresser un ou plusieurs profils-types du visiteur des caves ouvertes.

Indicateur de l'observatoire du tourisme		Indicateur de l'enquête
Comportement touristique		
1	Motif de séjour	A
2	Activités réalisées	H
3	Qualités déterminantes pour le choix de la destination	D
4	Dépense moyenne par jour	J
5	Satisfaction générale	K
6	Hébergement principal	G
Fréquentation touristique*		
1	Nombre de nuitées	(G)
2	Pays de provenance	(E)
3	Durée moyenne de séjour	(G)
4	Nombre d'excursionnistes	(G)
5	Nombre de visiteurs	-

Tableau 1. Lien entre les indicateurs de l'enquête et ceux de l'observatoire du tourisme.

* Les indicateurs sur la fréquentation touristique sont recensés en partie mais de manière non-exhaustive de par la nature de l'enquête.

Afin de favoriser un meilleur taux de réponse et éviter des fausses réponses, toutes les questions, sauf celles déterminant la région de référence ainsi que la participation aux caves ouvertes, étaient optionnelles.

La promotion du questionnaire s'est faite par plusieurs canaux:

- la page Facebook de l'OVV, de l'OTV et de Vaud Œnotourisme
- le site ete.myvaud.ch de l'OTV
- l'envoi d'e-mails aux participants des CO17 par l'OVV

Grâce à l'OTV, les participants à l'enquête avaient la possibilité de laisser leur adresse e-mail et de gagner plusieurs prix attractifs. Ceci a fait que le lien de l'enquête a été repris par le site accrowin.ch, qui en a également fait la promotion.

3. Participation à l'enquête

3.1 Questionnaires retenus

Afin d'évaluer la participation à l'enquête, un score a été calculé pour chaque participant qui représente la proportion de questions avec réponses. Le nombre de questions à remplir varie en fonction des réponses données. Ainsi, le nombre de questions est plus petit pour les personnes qui n'ont pas participé aux caves ouvertes 2017. Au final, **seules les réponses avec un taux de 75% ou plus ont été retenues**. Ainsi, nous avons récolté au total **582 réponses valides**. L'histogramme de la figure 2 montre les fréquences des réponses en fonction de la proportion de questions remplies.

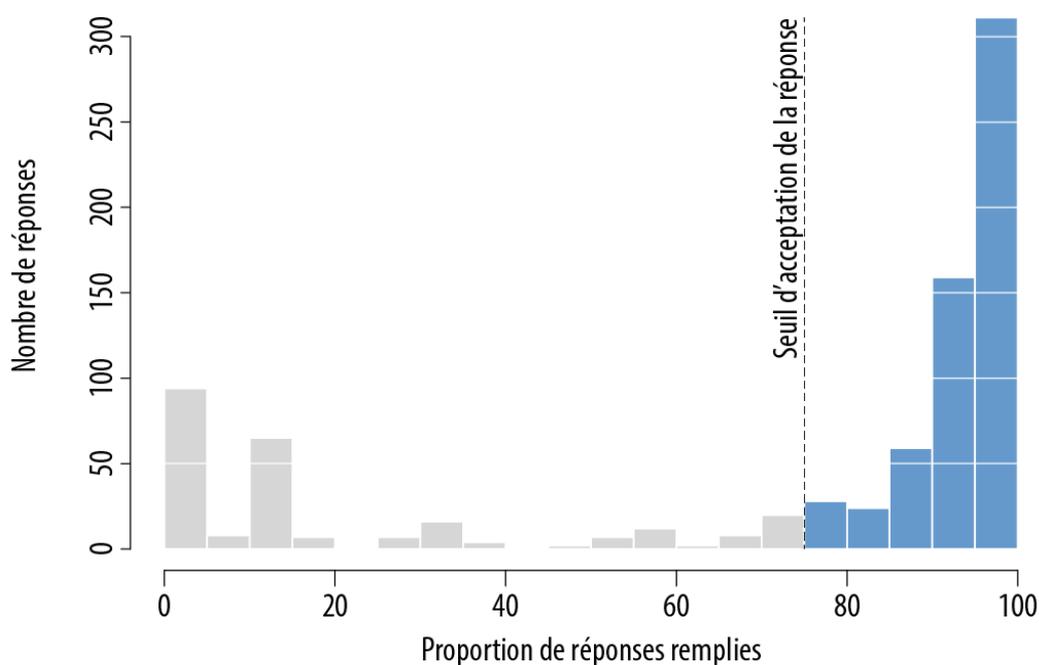


Figure 2. Nombre de réponses en fonction de la proportion de réponses remplies. Seules les réponses avec une proportion de 75% ou plus ont été retenues.

3.2 Profil des répondants

Le participant à l'enquête pouvait ou non indiquer son sexe et son âge. Parmi les 582 participants, 470 ont indiqué leur âge et sexe. Une petite majorité de 55.7% sont des femmes. Presque trois quarts des personnes ont entre 26 et 55 ans (74.3%, voir aussi figure 3). La moyenne d'âge des hommes (41.8 ans) est légèrement plus élevée que celle des femmes (40.5 ans), mais sans que cette différence soit significative. Malgré quelques inégalités au niveau de la représentation des genres par groupes d'âges, il n'y a pas de différences significatives.

La moyenne d'âge pour l'ensemble de l'échantillon est de 41.1 ans, sexes confondus. Cette moyenne n'est pas significativement différente de la moyenne nationale de 42.1 ans (OFS, 2016).

En résumé, les 470 questionnaires avec indication de l'âge et du sexe semblent représenter un échantillon assez représentatif et proportionné des individus.

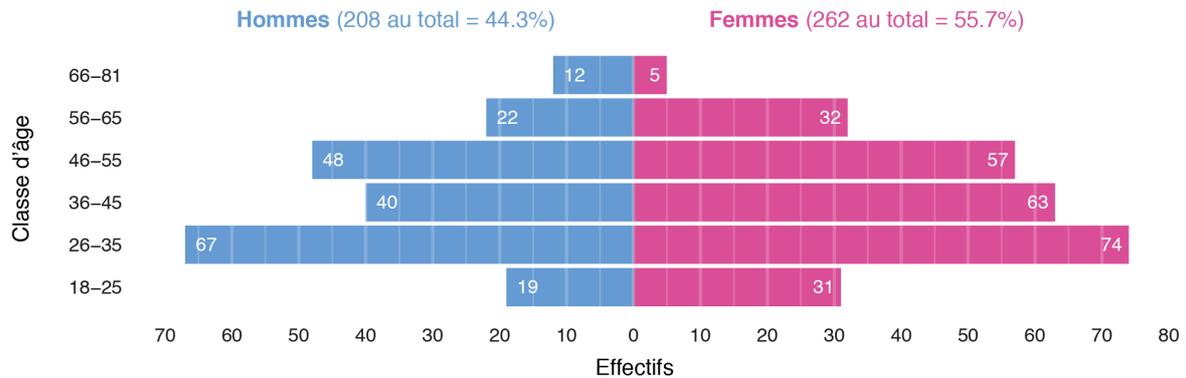


Figure 3. Pyramide des classes d'âges selon le sexe pour l'ensemble des questionnaires retenus.

3.3 Sources du trafic

Pour déterminer la source du trafic, chaque questionnaire enregistre l'URL de provenance de la requête. Cette information n'est disponible que si l'utilisateur s'est servi d'un lien pour arriver sur le questionnaire. En cas de lien depuis un logiciel de messagerie, ou d'un copier-coller, cette information reste vide. Pour les 582 participants, l'URL de provenance est disponible dans 280 cas (48.1%). Le tableau 2 résume les différentes sources du trafic, en fonction de la participation ou non aux CO17.

	Participants CO17	Non-part. CO17	Participation inconnue	Total
Facebook	78	42	2	122
Myvaud (direct/Facebook)	6	2	0	8
Accrowin	19	94	5	118
E-mail (Outlook Live)	11	0	0	11
Linkedin	2	2	0	4
Application Android	3	1	0	4
UNIL	11	1	1	13
Total	130	142	8	280

Tableau 2. Sources du trafic observé.

Parmi les 280 réponses avec URL de provenance connue, 130 (46.4%) sont des participants aux caves ouvertes, tandis que sur l'ensemble des 582 personnes, 362 (62.2%) ont indiqué avoir participé aux CO17. Cette différence provient très probablement des campagnes d'information ciblées par e-mail à destination des participants. Ce canal d'incitation à participer semble donc être très important. On peut estimer que sur les 232 personnes qui ont participé aux caves ouvertes mais pour lesquelles l'URL de provenance n'est pas disponible, **une grande partie est liée à ces campagnes de mails** (donc **environ 60% des réponses** parmi les participants des CO17).

Un autre aspect intéressant est le fait que les campagnes Facebook et myvaud ont généré ensemble 130 réponses sur les 280 réponses avec URL connue (46.4%). Parmi ces 130 personnes, 84 (64.6%) avaient participé aux CO17. Parmi les personnes en provenance du site **Accrowin** (118 au total), uniquement 19 (16.1%) ont participé aux CO17. Par contre, le site Accrowin a généré 94 réponses sur 142 parmi les **non-participants** aux CO17, ce qui correspond à **deux tiers** (66.2%), et a donc probablement permis d'atteindre un public plus large. Dès lors, on peut s'attendre à des différences dans les réponses pour d'autres questions. Une partie des participants en provenance d'Accrowin pourrait même ne pas faire partie du public cible de l'enquête.

3.4 Sources d'information

Les répondants pouvaient donner une indication sur la source d'information concernant les caves ouvertes 2017. Cette question a donc logiquement été uniquement posée aux 362 participants aux CO17. Une personne n'a pas indiqué la source d'information. Parmi les 361 autres personnes (figure 4), **la plupart des personnes a été informée par des collègues ou amis (190 personnes ou 52.6%) ou par Internet (167 personnes ou 46.3%)**. 42 personnes (11.6%) ont indiqué une autre source d'information, dont un tiers par un vigneron et 7 par une affiche publicitaire.

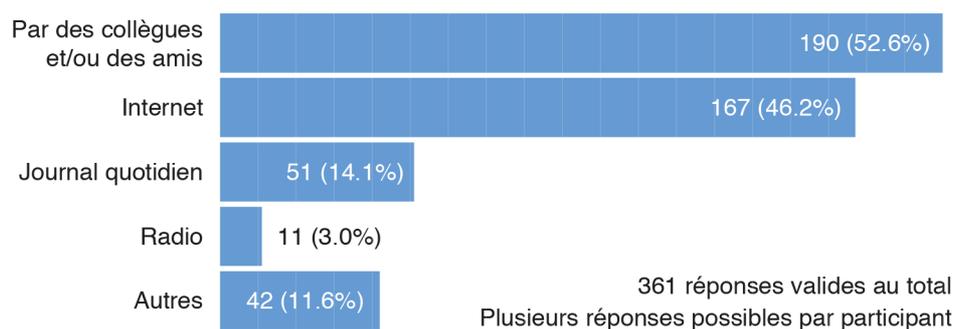


Figure 4. Sources d'information des CO17 (plusieurs réponses possibles).

La grande majorité des personnes a indiqué utiliser une ou deux sources d'information différentes (tableau 3). Les collègues et amis représentent la source d'information la plus importante parmi les personnes qui n'en utilisent qu'une seule (121 sur 270, soit 44.8%), suivi d'Internet (96 sur 270, soit 35.6%). Il est à noter que pour la source d'information "Autre", un certain nombre a indiqué Facebook ou les réseaux sociaux comme source; ces personnes ne sont pas prises en compte dans la source Internet.

	Journal quotidien	Radio	Internet	Collègues amis	Autre	Total
1 source d'information	19	4	96	121	30	270
2 sources d'information	25	5	62	60	8	160
3 sources d'information	6	1	8	8	4	27
4 sources d'information	1	1	1	1	0	4
Total	51	11	167	190	42	461

Tableau 3. Sources d'information sur les CO17.

4. Participation aux caves ouvertes 2017

Parmi les 582 personnes ayant répondu à l'enquête, 569 ont indiqué leur participation ou non aux caves ouvertes (figure 5). Parmi ces 569 personnes, **362 (63.6%) ont participé aux CO17**, dont 145 qui ont participé pour la première fois à une édition des caves ouvertes (40.0% des 362 personnes). Si le nombre de participants est resté à peu près stable par rapport aux éditions antérieures, le **taux de participation** à l'enquête parmi tous les visiteurs doit être **estimé à environ 0.4%, donc 1 personne sur 225** (nombre de visiteurs estimé par l'OVV à environ 82'000 personnes). Il faut toutefois mentionner que la plupart des visiteurs sont venus accompagnés, ce qui augmente le nombre de personnes atteintes par l'enquête.

Parmi les 207 personnes qui ont répondu à l'enquête mais qui n'ont pas participé aux caves ouvertes, 73 ont participé à une édition antérieure (35.2% sur les 207), et 134 n'ont jamais participé à un week-end des caves ouvertes. Au total, 435 personnes (76.4%) ont participé au moins une fois à une édition des caves ouvertes.

Par la suite, la plupart des analyses se concentrent sur les 362 participants aux caves ouvertes, avec cependant quelques analyses comparatives avec le groupe des non-participants.

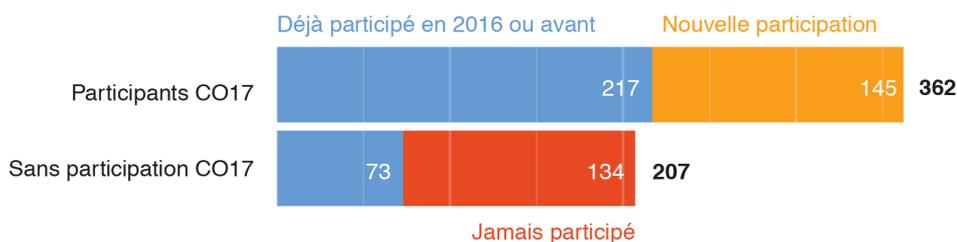


Figure 5. Participants aux CO17 et nouvelles participations.

4.1 Le profil d'âge des participants

L'âge moyen des 342 participants aux CO17 qui ont indiqué leur âge est de 40.9 ans, avec une moyenne de 41.9 pour les hommes, et 39.7 pour les femmes, mais sans que cette différence soit statistiquement significative. Parmi les 353 participants ayant indiqué leur sexe, 183 (51.8%) étaient des femmes et 170 (48.2%) des hommes. 339 personnes ont indiqué à la fois l'âge et le sexe (figure 6). La classe d'âge des 26 à 36 ans représente un tiers des participants (33.0%), suivie par la classe des 46 à 55 ans (21.8%).

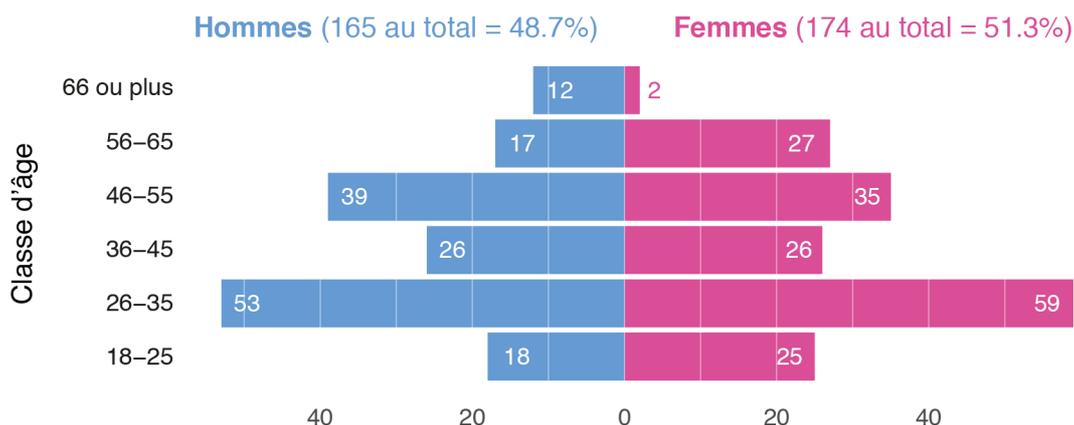


Figure 6. Pyramide des âges pour les participants aux CO17.

Les répondants pouvaient indiquer leurs participations aux éditions des caves ouvertes 2016, 2015 ou plus anciennes. L'âge moyen des personnes ayant indiqué une participation en 2016 est de 43.5 ans, ce qui est significativement plus élevé qu'en 2017 (avec un seuil de significativité de 2%). Pour les personnes ayant indiqué une participation à l'édition 2015 ou avant, l'âge moyen est de 45.5 ans, mais sans que la différence avec 2016 soit statistiquement significative. Nous pouvons tout de même conclure que l'âge moyen des participants aux caves ouvertes semble diminuer entre 2015 et 2017 (figure 7).

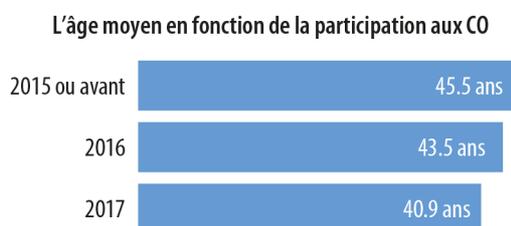


Figure 7. Comparaison de l'âge moyen en fonction de la participation aux CO.

La distribution selon les classes d'âge pour les personnes qui indiquent avoir participé aux caves ouvertes 2016, 2015 et avant reste assez similaire à 2017 (figure 8). Les participants font plutôt partie de la population active (65 ans ou moins), et plus particulièrement des **personnes de 26 à 35 ans et de 46 à 55 ans**. Le nombre faible de réponses de personnes âgées de plus de 65 ans peut aussi être dû au fait que l'enquête était proposée seulement par Internet. La **diminution de l'âge moyen** semble être due essentiellement à **une plus forte représentation des 26 à 35 ans**. La proportion plus faible de personnes de 36 à 45 ans par rapport aux tranches inférieure et supérieure est peut-être due au fait que cette tranche d'âge a souvent des enfants en âge de scolarité, ce qui est peut-être moins propice à une activité telle que la participation aux caves ouvertes.

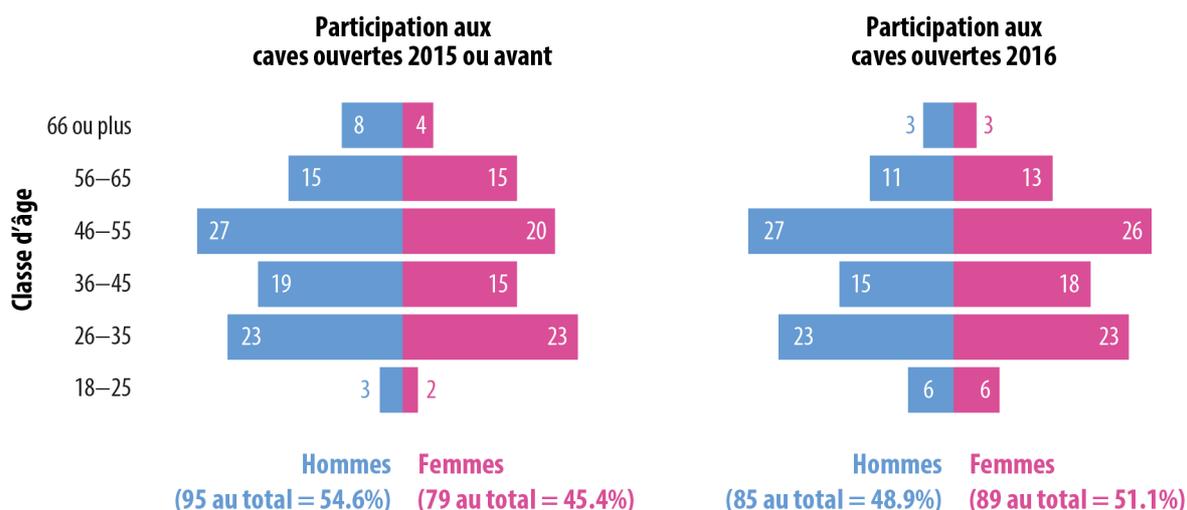


Figure 8. Pyramides des âges pour les participants aux caves ouvertes 2016, et 2015 ou avant.

4.2 Fréquentation par jour

Des 362 personnes qui ont participé à l'édition 2017, 357 ont indiqué la journée de participation. Un quart des répondants (89 personnes) a participé aux deux journées du week-end et trois quarts (268 personnes) à une journée. **Le samedi était le jour préféré de visite**, avec 261 visiteurs (58.5%) contre 185 le dimanche (figure 9). Ceci est certainement dû à la météo qui était clémente le samedi, mais plutôt pluvieuse le dimanche.

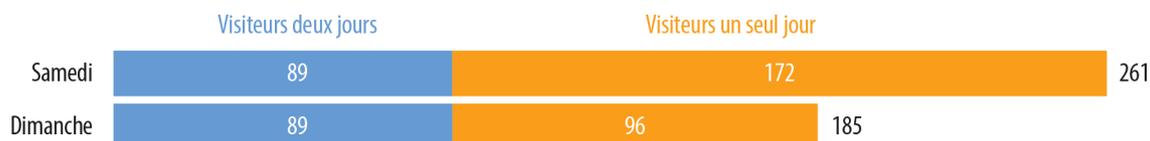


Figure 9. Participations par jour(s) aux CO17.

La moyenne d'âge des personnes ayant participé seulement le samedi est de 41.3 ans, contre 37.6 ans pour le dimanche; cette différence est statistiquement significative. Les personnes ayant visité des caves les deux jours ont en moyenne 43.3 ans. Selon les réponses données, **les participants du dimanche semblent être en moyenne plus jeunes**. Par contre, aucune différence significative entre sexes n'a pu être constatée au niveau de la fréquentation journalière.

4.3 Régions visitées

La région viticole a été déterminée séparément pour les participants aux caves ouvertes et les non-participants. Pour les participants aux caves ouvertes 2017, cette question recense la/les région(s) visitées lors de ce week-end, tandis que pour les non-participants, il s'agit des régions typiquement visitées dans le cadre de l'œnotourisme.

Chaque personne pouvait sélectionner plusieurs régions (questions 4, 5, 11 et 12). Si plusieurs régions étaient sélectionnées, une question supplémentaire sur la région principale s'affichait. Ainsi, il est possible de distinguer entre les régions principales et les régions secondaires, à la fois pour les participants aux caves ouvertes et les autres (figure 10).

La répartition entre régions pour les participants et non-participants aux caves ouvertes est légèrement différente, notamment pour le périmètre UNESCO de la région de Lavaux. Cependant, cette différence n'est statistiquement pas significative et nous devons donc considérer que ces variations sont de nature aléatoire.

La région la plus populaire pour les participants aux caves ouvertes est **Lavaux**. Presque deux tiers des personnes ont visité les caves situées dans le périmètre UNESCO de Lavaux, et plus d'un tiers Lavaux périmètre Riviera. La proximité entre ces deux régions a évidemment facilité une visite combinée.

Quant aux régions principales, le périmètre UNESCO de la région Lavaux comptabilise plus de la moitié des visiteurs (197 personnes, soit 54.4%), contre 22.1% pour Lavaux périmètre Riviera. Au total, **plus de trois quarts des visiteurs** (277 personnes sur les 362, soit 76.5%) **ont indiqué Lavaux comme région de visite principale**.

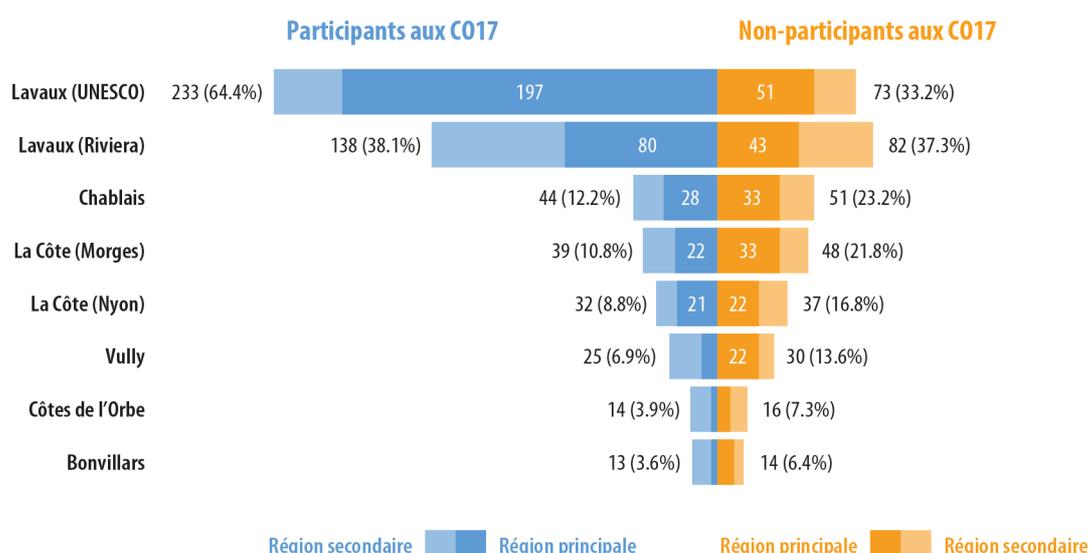


Figure 10. Répartition des participants aux CO17 selon les régions viticoles du canton. Plusieurs choix par personne sont possibles pour les régions secondaires.

La figure 11 recense le nombre de viticulteurs par région, ainsi que le nombre de visiteurs par région (seule la région principale a été prise en compte). Au total, 281 caves ont ouvert leurs portes aux visiteurs. **Le périmètre UNESCO de Lavaux comporte presque un tiers des viticulteurs** (86, soit 30.7%), suivi du district de Nyon du vignoble de La Côte avec 71 caves, soit un quart. **La région viticole avec le plus de viticulteurs participants est La Côte** avec 113 caves (40%), contre 90 dans la région de Lavaux (32%).

L'analyse du nombre de personnes ayant participé à l'enquête par rapport à la région viticole principale donne de très grandes différences entre régions (figure 11 à droite). Ainsi, le périmètre Riviera de Lavaux recense seulement 4 caves pour 80 participants (20 participants par viticulteur), contre seulement 0.2 respectivement 0.3 visiteurs par cave pour les régions des Côtes de l'Orbe et de La Côte, district de Nyon. Cette variation importante semble improbable et pourrait être expliquée par deux raisons potentielles :

- Les participants à l'enquête ont mal indiqué la région viticole, notamment pour le périmètre Riviera de Lavaux. En effet, les 9 caves participantes à Chardonne ou Jongny se trouvent dans le périmètre UNESCO, mais une personne peut facilement se tromper et choisir Lavaux périmètre Riviera. La même observation est valable pour les 6 caves participantes de Villeneuve, qui fait partie de la région du Chablais.
- Les visiteurs aux caves ouvertes n'ont pas pu être mobilisés de la même manière entre régions pour remplir l'enquête en ligne.

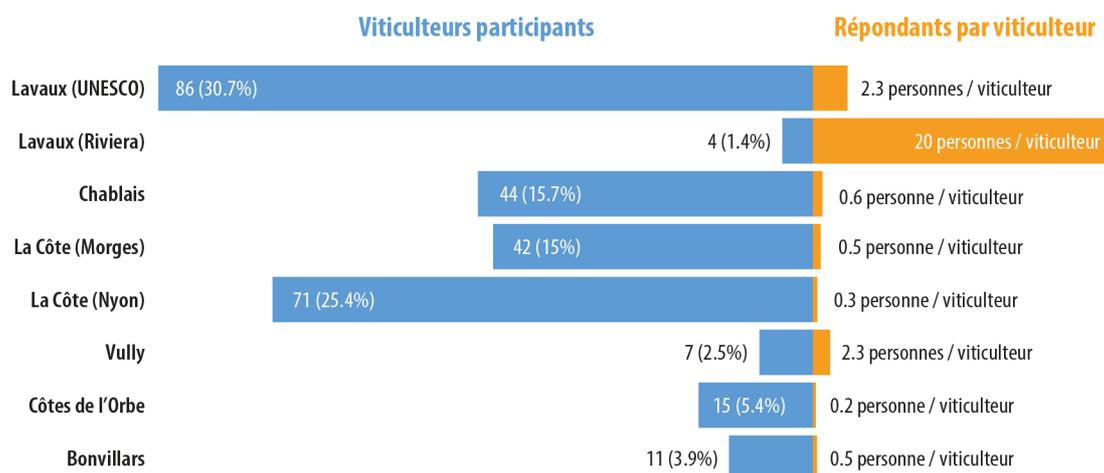


Figure 11. Nombre de viticulteurs participants et nombre de répondants à l'enquête par viticulteur.

4.4 Nombre de caves visitées

Les participants aux caves ouvertes 2017 avaient la possibilité d'indiquer le nombre de caves visitées durant leur séjour (question 7). Chaque personne a indiqué avoir visité **6 caves en moyenne**. La figure 12 montre le nombre moyen de caves visitées par répondant en fonction de la région principale. Seuls les visiteurs des régions de Vully et Bonvillars se sont limités à moins de 5 caves en moyenne. Ceci peut s'expliquer par le nombre un peu plus restreint de caves participantes. Il est aussi possible que les visiteurs de ces régions ont plus facilement combiné la visite de caves avec d'autres activités, ce qui reste toutefois à vérifier.

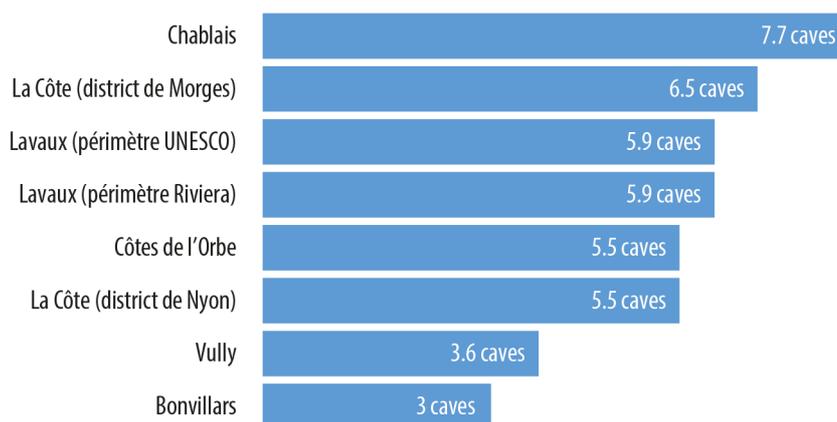


Figure 12. Nombre moyen de caves visitées par participant et région principale.

4.5 Jours consacrés à l'œnotourisme

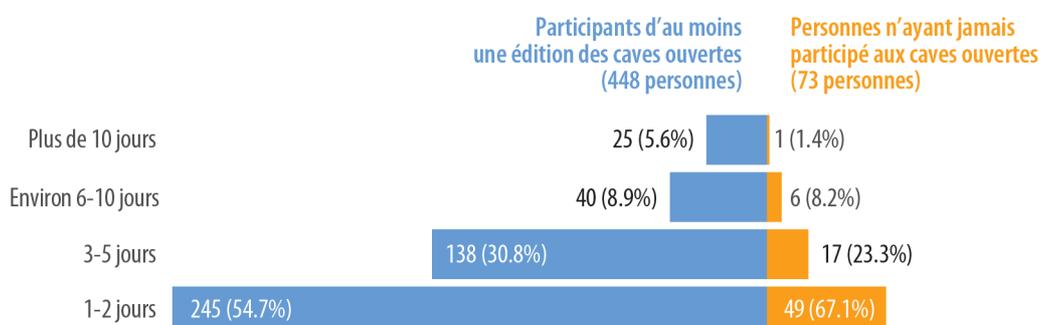


Figure 13: Nombre de jours par année consacrés en moyenne à l'œnotourisme.

La plupart des personnes ayant répondu au questionnaire pratiquent l'œnotourisme pendant un ou deux jours par an seulement (question 10 du questionnaire; figure 13). Seuls environ 10 à 15% des personnes consacrent plus de 6 jours par année à l'œnotourisme (14.5% pour les participants d'au moins une édition des caves ouvertes, 9.6% pour les autres). Les différences entre les fréquences de l'œnotourisme entre participants à au moins une édition des caves ouvertes et les non-participants ne sont pas statistiquement significatives.

4.6 Provenance des répondants

La provenance (question 13) par pays des participants aux caves ouvertes 2017 est illustrée dans la figure 14. Parmi les 303 participants aux CO17 ayant renseigné leur origine, 284 étaient suisses (93.7%), 10 françaises (3.3%), et 9 provenaient d'un autre pays.

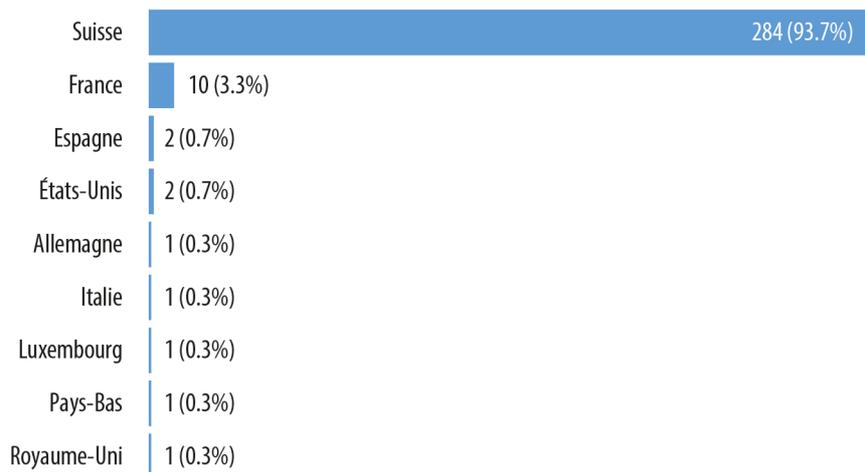


Figure 14. Pays de provenance des visiteurs aux caves ouvertes 2017.

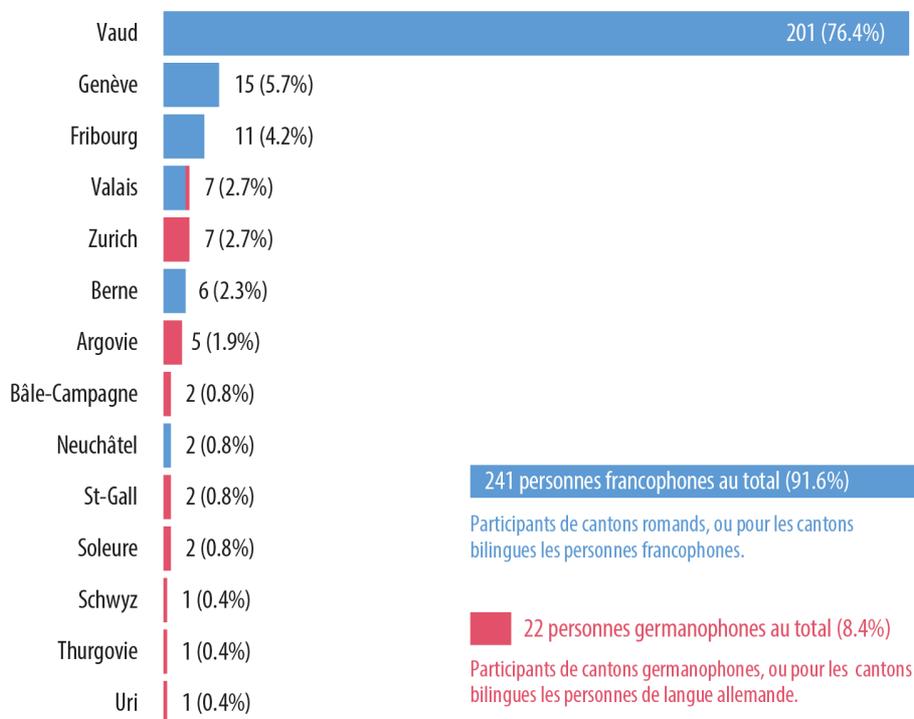


Figure 15. Canton de provenance des participants suisses aux caves ouvertes 2017.

Trois quarts des participants suisses aux CO17 venaient du canton de Vaud (figure 15). Tous les autres cantons représentent des effectifs relativement faibles ; seuls les cantons de Genève (15 participants, soit 5.7%) et Fribourg (11 participants, soit 4.2%) ont des effectifs de plus de 10 personnes. Le nombre de personnes de cantons romands, respectivement de langue française pour les cantons bilingues, est très élevé, avec 241 personnes, soit 91.6%.

De manière générale, **le week-end des caves ouvertes semble être en grande majorité un événement fréquenté par des personnes locales.**

4.7 Types de visiteurs

La grande majorité des participants aux caves ouvertes 2017 sont venus accompagnés et seules 15 personnes ont participé de manière individuelle (figure 16). 207 personnes ayant participé aux caves ouvertes sont venues avec des amis et 186 avec leur conjoint. La visite en famille est un peu moins populaire. Pour la région du **périmètre UNESCO de Lavaux, la visite en famille était un peu moins fréquente** que dans les autres régions.

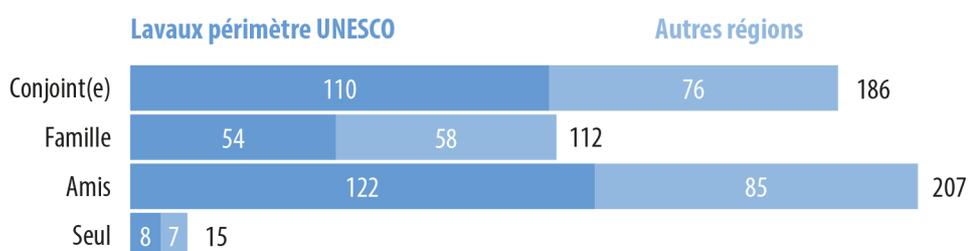


Figure 16. Accompagnement des visiteurs dans la région Lavaux périmètre UNESCO ainsi que dans l'ensemble des régions.

5. Mobilité et hébergement

5.1 Moyens de transport

A la question 15, les répondants pouvaient indiquer le(s) type(s) de transport utilisé(s) et annoncer un temps de déplacement en minutes pour se rendre dans la région principalement visitée. Les types de transport les plus utilisés par les participants aux CO17 sont **les transports publics, avec une moitié des répondants** (47.8% des 362 participants), suivis de **la voiture privée** (32.6%). Les navettes Caves Ouvertes sont utilisées par 7.5% des répondants. Les visiteurs du périmètre UNESCO de Lavaux ont utilisé un peu moins les transports publics (41.8%), et un peu plus la voiture (35.2%) et la navette (10.3%). Il faut toutefois noter que cette différence n'est pas statistiquement significative.

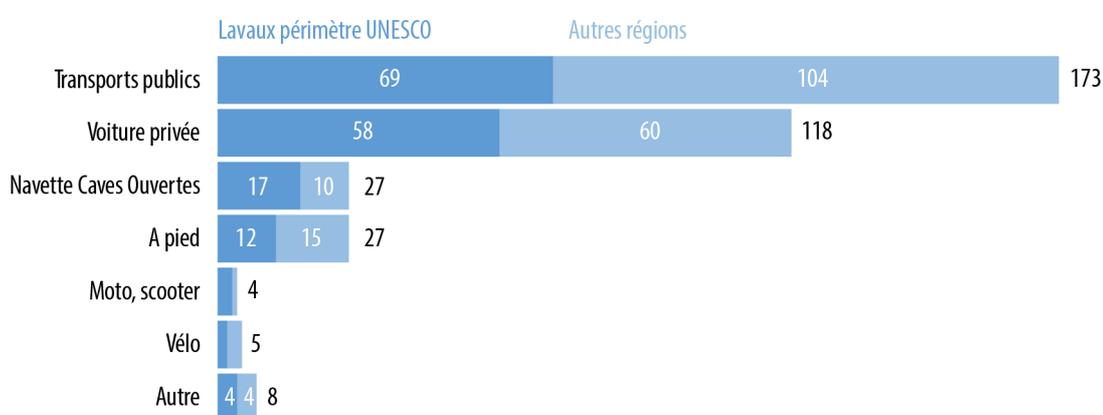


Figure 17. Types de transport des participants aux CO17.

5.2 Temps moyen de transport

Le temps moyen de déplacement a été analysé séparément par la moyenne de chacun des types de transport donnée dans la figure 18. Les personnes qui sont venues en **voiture privée présentent le temps moyen de transport le plus élevé, avec 47 minutes**, avec la plupart des automobilistes qui mettent 30 minutes ou moins, et quelques-uns 2 heures ou plus. Les temps de parcours pour les transports publics sont presque identiques à ceux des personnes venant en voiture, avec une proportion plus grande au niveau des trajets en dessous d'une demie heure. Les navettes des CO sont majoritairement utilisées pour des trajets relativement courts. Les personnes qui se déplacent à pied ont fait en moyenne 27 minutes de déplacement, mais un petit nombre a certainement combiné la visite des caves avec une promenade, d'où des temps de trajet plus longs.

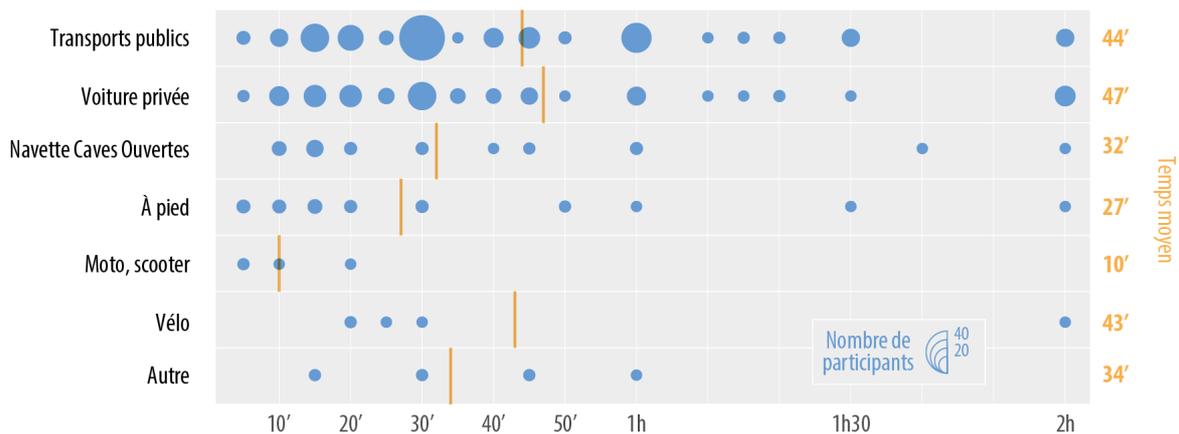


Figure 18. Temps moyens par moyen de transport toutes régions confondues.

À l'échelle du périmètre UNESCO de Lavaux (figure 19), la moyenne du temps en voiture privée pour se rendre sur place est la plus haute (50 minutes), avec une forte variabilité ; elle est plus faible pour les autres régions (38 minutes). Les transports publics présentent une moyenne autour de 40 minutes, proche des autres régions. Le temps moyen à pied est plus faible que les dans les autres régions, avec environ 13 minutes de moins. Les visiteurs du périmètre UNESCO de Lavaux sont plus enclins à utiliser les transports publics et la voiture privée. Ils semblent également mettre moins de temps à utiliser la navette des CO que pour l'ensemble des autres régions.

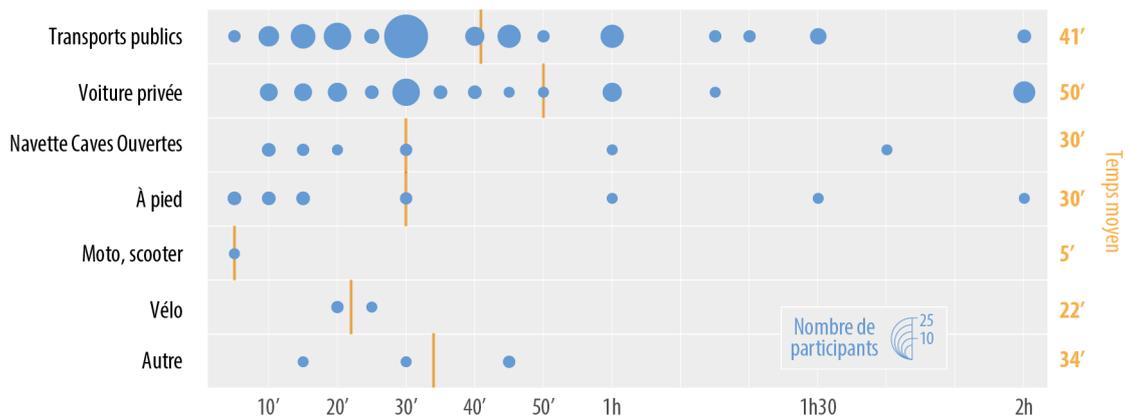


Figure 19. Temps moyens par moyen de transport pour le périmètre UNSECO de Lavaux.

5.3 Hébergement

Les participants aux caves ouvertes 2017 pouvaient indiquer s'ils avaient passé une nuit en dehors de leur domicile (questions 17 à 19). Cet indicateur permet de connaître la proportion des participants aux CO17 qui ont utilisé une offre d'hébergement, mais aussi de savoir si le répondant a simplement dormi sur place ou non et s'il est domicilié à proximité. Si la personne indiquait avoir dormi sur place, le type d'hébergement était demandé, ainsi que le nombre de nuits.

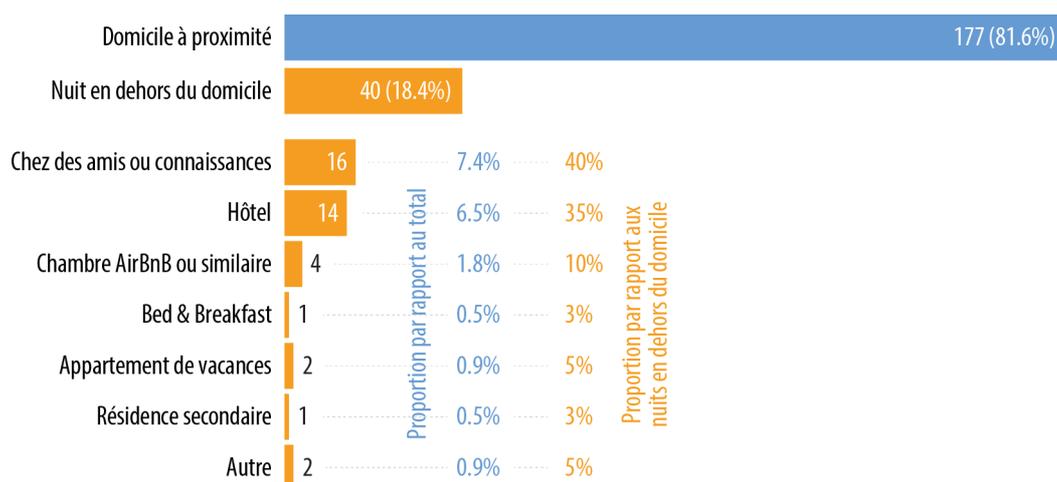


Figure 20. Nuits passées sur place par les participants aux CO17.

Parmi les 217 personnes qui ont donné une indication relative à la nuitée ou non sur place, plus de **80% ont indiqué avoir dormi à leur domicile** situé dans la région visitée ou à proximité (figure 20). Seuls 40 répondants (18.4%) ont indiqué avoir passé une nuit dans un hébergement autre que le domicile principal.

Concernant les types d'hébergement fréquentés, **la majorité des personnes ont dormi chez des amis ou connaissances (16 individus, soit 40%) et à l'hôtel (14 individus)**. L'hébergement hôtelier a eu lieu principalement à Cully (5 individus), Montreux (3), Ouchy (3 individus) et Vevey (3 individus).

6. Activités dans la région

6.1 Activités pratiquées

A la question 20, les répondants avaient la possibilité d'indiquer une ou plusieurs activités qu'ils avaient pratiqué lors des caves ouvertes. **La promenade à pied et la visite de caves** sont les deux activités principalement pratiquées par les répondants (figure 21). Environ un quart des participants aux caves ouvertes n'a pas indiqué la visite de caves comme activité, peut-être parce que cela va de soi.

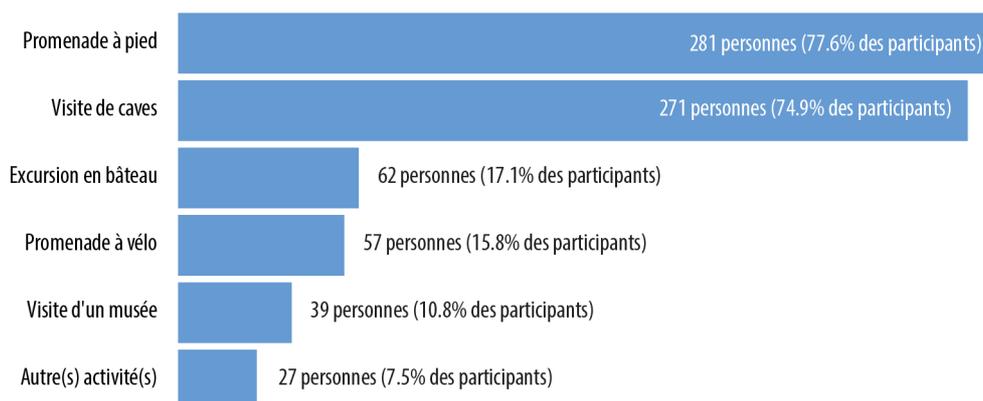


Figure 21. Activités pratiquées par les participants aux CO17 (plusieurs activités possibles par participant).

6.2 Nombre d'activités

Afin de comprendre le niveau d'activité des répondants, la figure 22 montre le nombre d'activités différentes annoncées par les participants aux dernières CO. **Les deux tiers des participants aux caves ouvertes 2017 ont tendance à pratiquer 1 ou 2 activités** (76.0% des 362 participants). Le nombre d'activités pour la région Lavaux périmètre UNESCO est similaire à l'ensemble des régions.

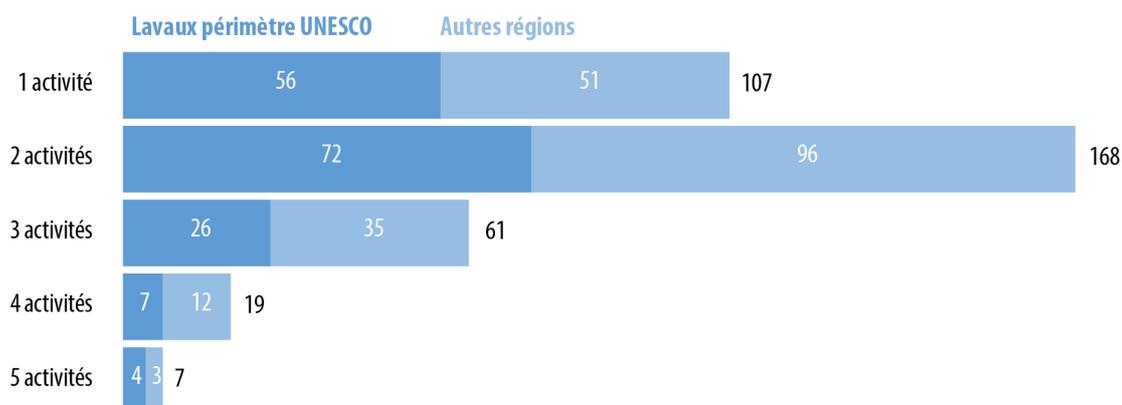


Figure 22. Nombres d'activités pratiquées par les participants aux caves ouvertes 2017.

6.3 Nombre d'activités par région

Pour comprendre le choix des participants d'aller dans une région ou une autre, le nombre d'activités typiques par région permet d'évaluer l'attractivité de l'offre d'activités des régions. Pour ce faire, un indice pour chaque région permet d'évaluer entre elles la diversité du nombre d'activités choisies selon les effectifs observés (*Indice de Shannon* modifié³ qui varie entre 0 pour des activités peu diversifiées et 100 pour des activités très diversifiées). Le nombre d'activités choisies par région **démontre une tendance généralement homogène**. Selon les indices de chaque région (tableau 7), **les régions les plus diversifiées sont Lavaux, périmètre UNESCO, le Chablais, La Côte (district de Morges) et dans une moindre mesure Lavaux, périmètre Riviera**. Il faut tout de même noter qu'en général, les activités sont relativement peu diversifiées, les visites de caves et la promenade à pied étant les plus populaires. Il faut aussi noter que certaines régions se prêtent mal, voire ne permettent pas de pratiquer (Côtes de l'Orbe), l'une des activités prises en compte, à savoir les excursions en bateau.

Région	Indice de diversité
Lavaux (périmètre UNESCO)	26.5
Chablais	24.4
La Côte (district de Morges)	21.1
Lavaux (Riviera)	13.1
Bonvillars	6.4
Côtes de l'Orbe	5.5
La Côte (district de Nyon)	4.6
Vully	3.2

Tableau 7. Indice de diversité (plus l'indice absolu est grand, plus la région est diversifiée).

6.4 Repas au restaurant

A la question 21, les participants pouvaient indiquer s'ils avaient mangé sur place et si oui, ils pouvaient indiquer s'il s'agissait du repas de midi, du soir ou les deux. Parmi les 358 répondants à cette question, deux tiers (65.4%) ont indiqué avoir mangé au moins un repas sur place (figure 23). 144 personnes (40.2%) ont pris le repas de midi au restaurant, et 121 (33.8%) le souper. Seuls 31 visiteurs (8.7%) ont pris le repas de midi et du soir sur place.

³ L'indice de Shannon varie formellement entre 0 et le logarithme (naturel) du nombre d'activités. Avec 5 activités, la valeur maximale est donc 1.6. Nous avons modifié l'indice pour qu'il soit compris entre 0 et 100, à l'aide d'une mise à l'échelle linéaire.

Dans le périmètre UNESCO de Lavaux, le nombre de personnes ayant pris le repas de midi et du soir sur place est plus équilibré que pour l'ensemble des régions. Par contre, un peu plus de personnes semblent n'avoir pris aucun repas sur place.

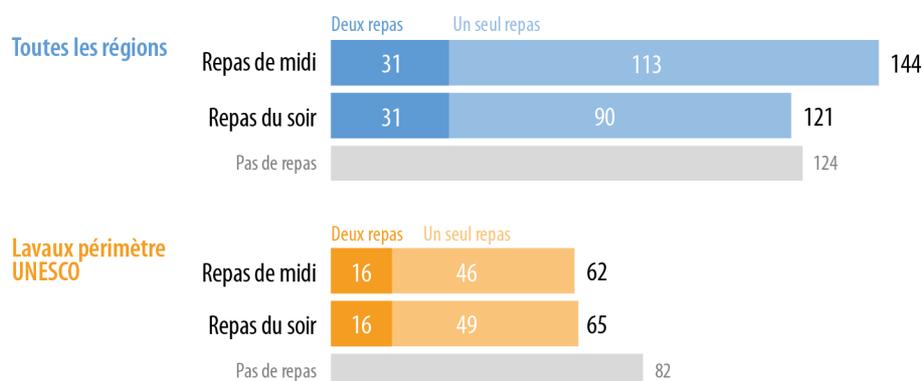


Figure 23. Repas pris par les participants des caves ouvertes, pour l'ensemble des régions et le périmètre UNESCO de Lavaux.

7. Achat de produits locaux

7.1 Achat de vin

Les participants à l'enquête pouvaient indiquer à la question 25 s'ils achètent ou commandent du vin dans la région viticole de référence, et si oui, à quelle fréquence (occasionnellement ou régulièrement). **Plus de 90%** des 343 personnes ayant répondu à cette question **a indiqué acheter occasionnellement ou régulièrement du vin** (figure 24). Plus de la moitié achète occasionnellement du vin (55.4%), et un tiers (35.0%) régulièrement.

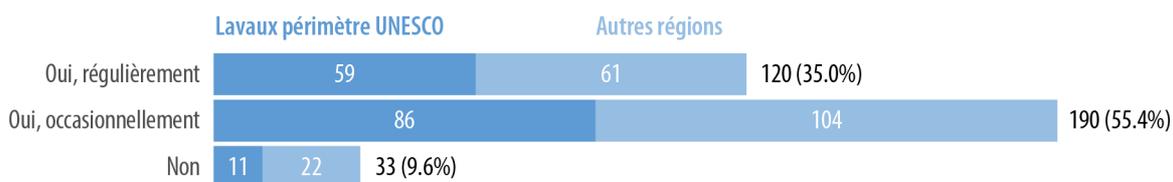


Figure 24. Achat ou commande de vin des participants des CO17.

Dans la région de Lavaux périmètre UNESCO, la proportion des personnes qui n'achètent pas de vin semble être un peu plus basse (7.1%), mais cette différence n'est pas significative.

7.2 Achat d'autres produits locaux

Parmi les 318 visiteurs des caves ouvertes ayant donné des indications sur l'achat de produits locaux (sans le vin), presque la moitié (46.9%) a indiqué en acheter de manière occasionnelle ou régulière (figure 25). Environ 10% achète régulièrement des produits locaux autres que le vin.

Dans le **périmètre UNESCO de Lavaux**, la **proportion de personnes qui achètent des produits locaux autres que le vin est significativement plus élevée** (55.6%), avec 14.8% qui en achètent régulièrement. Parmi les produits achetés dans la région de Lavaux périmètre UNESCO, les répondants se sont intéressés au fromage, miel, œufs, pain, bricelets, biscuits et flûtes, ainsi que les fruits et légumes.

Une hypothèse pour expliquer cette différence dans le comportement pourrait être que Lavaux serait considérée par les visiteurs comme une région où les traditions sont bien préservées.

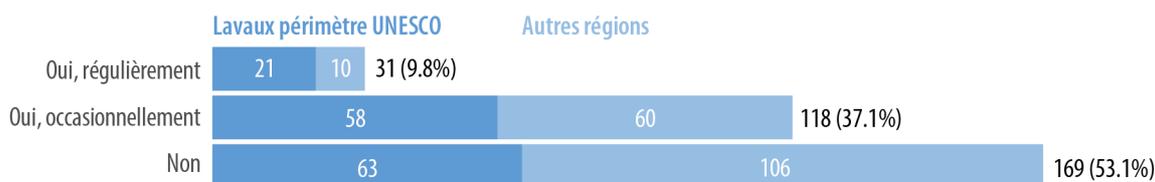


Figure 25. Achats ou commandes d'autres produits locaux des participants aux CO17.

7.3 Dépenses pour l'achat de produits

Les répondants avaient aussi la possibilité d'indiquer un montant typiquement dépensé pour l'achat de produits locaux, y compris du vin (achats et commandes confondus, question 28). La plupart des visiteurs dépensent typiquement des **montants en-dessous de 100 francs**. Dans la région de Lavaux périmètre UNESCO, les visiteurs qui dépensent un peu plus sont plus nombreux que dans les autres régions. La variabilité entre personnes est relativement grande, avec des dépenses maximales pouvant atteindre 1000 voire 2500 francs selon les régions. La **moyenne** des dépenses est relativement constante dans toutes les régions avec **environ 200 francs**. Seule la moyenne pour la région des Côtes de l'Orbe est un peu plus élevée, mais le nombre de personnes qui ont indiqué leurs dépenses pour cette région est très faible et en conséquence probablement peu représentatif.

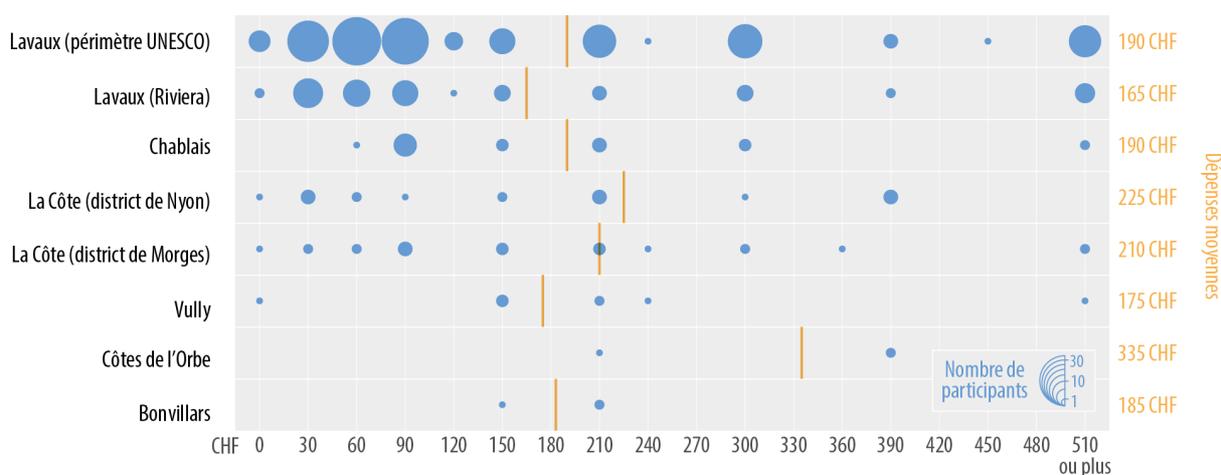


Figure 26. Dépenses par région.

8. Satisfaction

Parmi les 362 participants aux caves ouvertes, 353 ont donné des indications sur leur satisfaction générale (question 29). **Les répondants sont presque tous (97.4%) satisfaits ou très satisfaits des caves ouvertes** (figure 27). Presque deux tiers (62.3%) sont très satisfaits.

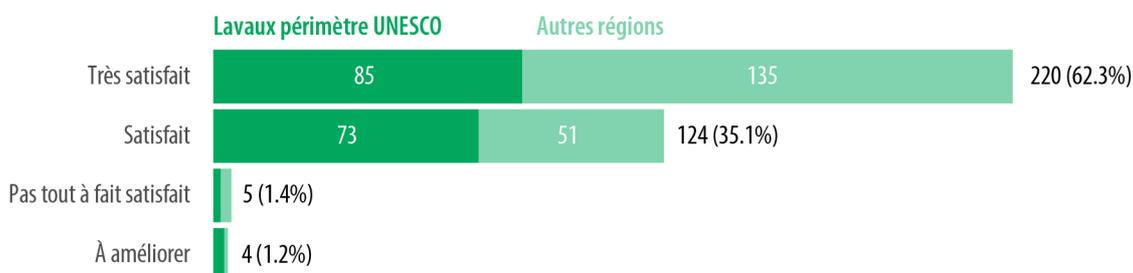


Figure 27. Satisfaction générale de la participation aux caves ouvertes 2017.

Les visiteurs étaient également généralement contents des visites de caves, avec 96.9% des répondants satisfaits ou très satisfaits (figure 28).

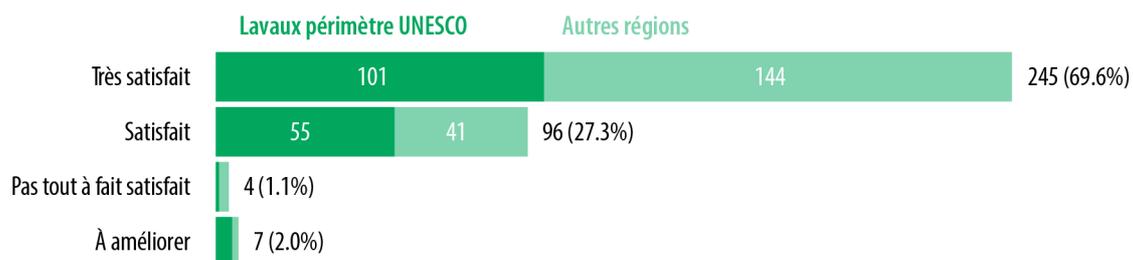


Figure 28. Satisfaction concernant les visites de caves aux CO17.

Pour la satisfaction de l'offre de transports publics, 301 réponses ont été données (83.1% des questionnaires retenus). **82.4% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de l'offre des transports publics** (figure 29). La proportion de personnes qui ne sont pas tout à fait satisfaites voire insatisfaites de l'offre des transports publics est sensiblement plus élevée, avec 17.6% par rapport à la satisfaction générale. Parmi les commentaires fournis en relation avec la satisfaction, on trouve des mentions de trains bondés, notamment en fin de manifestation, ou des informations insuffisantes sur les navettes, comme des indications sur le positionnement des arrêts, la fréquence des navettes, ou le manque de géolocalisation par mobile de ces mêmes navettes. Par rapport au trafic individuel, certains regrettent le nombre limité de places de parc.

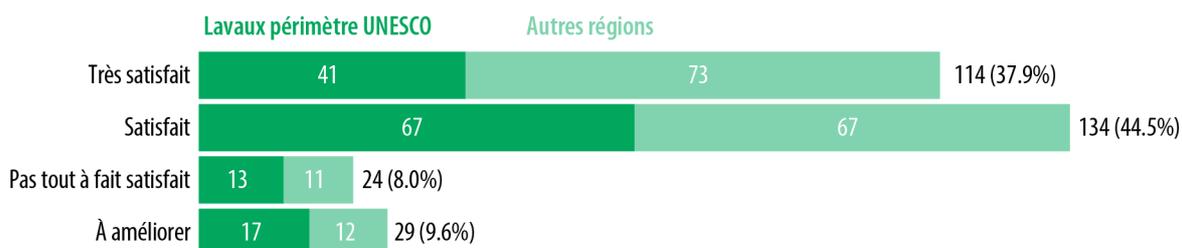


Figure 29. Satisfaction concernant les transports durant les caves ouvertes 2017.

La figure 30 montre le niveau de satisfaction moyen par mode de transport utilisé, pour le périmètre UNESCO de Lavaux, et pour les autres régions. Les automobilistes semblent être un peu moins satisfaits que les personnes venant à pied, en transports publics ou avec la navette. Les cyclistes et motards ne sont pas vraiment satisfaits à Lavaux, mais très satisfaits dans les autres régions. Au moins pour les cyclistes, ceci pourrait être lié à la disponibilité de pistes cyclables qui ne sont pas trop en pente. Cependant, la taille limitée de l'échantillon ne permet pas de mettre en évidence des différences significatives plus fines.

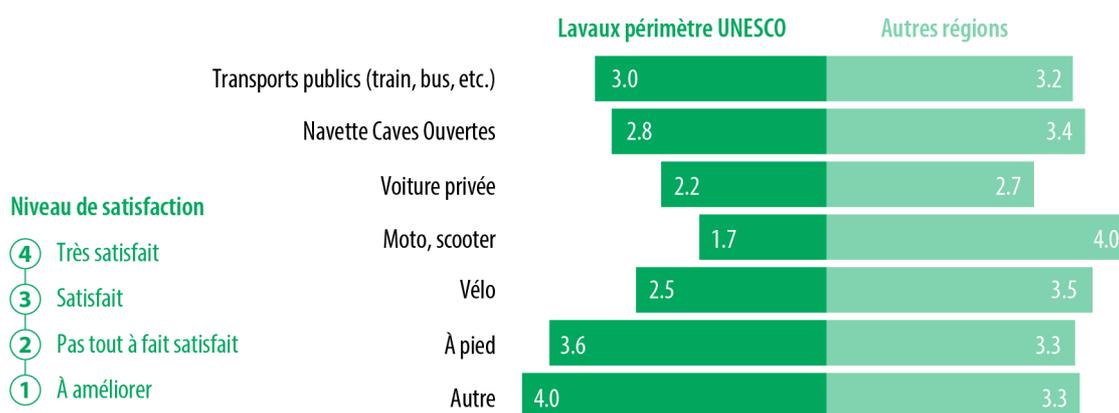


Figure 30. Satisfaction moyenne selon le type de transport aux CO17.

9. Conclusions

L'enquête menée dans le cadre des caves ouvertes 2017 avait plusieurs objectifs très différents. Ainsi, le questionnaire élaboré permettait de s'adresser à un public large de personnes pratiquant l'œnotourisme, tout en prenant en compte les spécificités des participants aux CO17. En même temps, le questionnaire devait aussi permettre d'obtenir l'expérience nécessaire pour élaborer des enquêtes futures ciblées pour des publics différents et un suivi à plus long terme des touristes dans le périmètre UNESCO de Lavaux, et aussi dans tout le canton de Vaud.

Sur les 582 répondants, 362 ont participé au week-end des caves ouvertes. De manière générale, une large majorité des répondants est dans l'âge actif dès 26 ans. Cet échantillon a été particulièrement sensible à la campagne de mails de l'OVV, notamment pour les participants aux caves ouvertes. Le site de concours accrowin.ch a également joué un rôle pour mobiliser des participants, surtout des personnes qui n'ont pas participé aux caves ouvertes. Au niveau de la qualité des réponses, on ne peut pas déceler d'inégalités significatives entre les différents moyens de mobilisation.

Une grande partie des participants à l'enquête pratiquent la visite de caves entre 1 et 2 jours par année. Ainsi, le week-end des caves ouvertes semble être un événement important pour ce public, qui permet aussi d'atteindre des personnes qui habituellement feraient peut-être moins de visites de caves.

Une majorité des visiteurs a choisi de visiter la région située dans le périmètre UNESCO de Lavaux. Cependant, il reste une certaine incertitude au niveau de l'exactitude des indications entre régions voisines. Ainsi, il est probable qu'un certain nombre de personnes ont indiqué «Lavaux (Riviera)», alors qu'en réalité elles étaient dans «Lavaux (périmètre UNESCO)», voire dans le Chablais (à Villeneuve).

La très grande majorité des participants aux caves ouvertes est domiciliée en Suisse (plus de 90%), et trois quarts des Suisses viennent du canton de Vaud. La moitié des participants est domiciliée dans la région viticole visitée ou à proximité. Une très grande partie des répondants sont venus durant la journée et n'ont pas logé sur place. Parmi les 41 personnes ayant passé une ou plusieurs nuits sur place (11% de l'échantillon), 16 ont logé chez des amis ou connaissances et 14 à l'hôtel. Les autres formes d'hébergement sont anecdotiques.

L'activité principale pratiquée à côté de la visite de caves a été la promenade à pied. Les activités semblent être un peu plus diversifiées dans le périmètre UNESCO de Lavaux. Pour les personnes qui pratiquent plus de deux activités, ce sont les excursions en bateau qui viennent se rajouter.

Plus des deux tiers des répondants ont annoncé avoir mangé sur place, avec une préférence pour un repas qu'ils ont généralement partagé. En effet, la très grande majorité des visiteurs préfèrent venir accompagnés, plutôt par un(e) conjoint(e) ou avec des amis. A l'échelle des Caves Ouvertes sur l'ensemble du canton, 30% des visiteurs sont venus en transports publics et 20% en voiture privée, ces derniers venant généralement de plus loin (moyenne de 50 minutes).

De manière générale, plus de 90% des visiteurs achète occasionnellement ou régulièrement du vin, et presque la moitié achète aussi des produits locaux autres que le vin. Pour l'achat de vin, il n'y a pas de différences entre régions. Par contre, la proportion de visiteurs de Lavaux périmètre UNESCO qui achètent d'autres produits locaux que le vin est significativement plus élevée que dans les autres régions viticoles.

Parmi les participants aux CO17, les sources d'information principales sont les collègues et amis, ainsi qu'Internet. Le jour préféré de visite était le samedi, très probablement en raison de la météo plus clémente. Le dimanche, les participants étaient plus jeunes.

La satisfaction générale est très largement partagée. La satisfaction concernant les transports est de manière générale un peu plus basse (environ 80% de personnes très satisfaites ou satisfaites, contre environ 97% pour la satisfaction générale et pour la satisfaction des visites de caves).

La faiblesse principale de cette analyse est le nombre relativement faible de participants, ce qui rend difficile l'extraction de différences significatives. Le taux de participation est bien en-dessous de 1%, et il serait donc intéressant de réfléchir à des stratégies afin d'augmenter la participation, par exemple à travers la possibilité de répondre à l'enquête directement sur place, et à l'aide de questionnaires plus sectoriels et beaucoup plus courts (4 à 5 questions très ciblées et se trouvant sur une seule page).

Bien que le nombre de réponses soit relativement faible pour avoir des indications statistiques robustes, les tests effectués dans ce rapport indiquent la pertinence de les faire systématiquement durant une période d'enquête plus longue, ou à travers plusieurs enquêtes du même type. Ceci aiderait à définir de nouvelles hypothèses de travail. Aussi, un ensemble de règles d'enquête peut être développé dans ce sens pour le monitoring touristique dans le périmètre UNESCO de Lavaux.

9.1 Conclusions par rapport au monitoring touristique

L'enquête menée a permis d'élaborer un jeu de questions-types générales, complétées par des questions sectorielles, ainsi que de démontrer les limites au niveau de l'analyse, notamment en raison du nombre limité de participants.

En vue d'augmenter le nombre de réponses, on peut envisager plusieurs stratégies :

- Utiliser le même jeu de questions de base dans les enquêtes futures, ce qui permettrait d'obtenir une évolution dans le temps, à travers plusieurs événements et types de touristes et excursionnistes.
- Mettre en place une enquête disponible en continu et ajouter des questions plus spécifiques à l'occasion d'enquêtes sectorielles, par exemple lors de futures éditions des caves ouvertes.
- Proposer des enquêtes plus courtes avec environ 4 à 5 questions très ciblées, mais qui peuvent être adaptées en fonction du manque d'information dans certains domaines. Ainsi, un court questionnaire sur une page trouverait peut-être

plus de participants, surtout si ces questions sont posées directement sur place, dans le contexte des caves ouvertes.

- Une possibilité serait également d'inciter à répondre à un questionnaire à un moment quand les excursionnistes et touristes ont du temps, p.ex. au restaurant, à l'hôtel, dans les caves, etc. Une option pourrait également être de proposer une version ludique dans les musées.
- D'autres systèmes d'enquête comme des questionnaires en style de chats, p.ex. par WhatsApp ou intégrés dans une application mobile touristique, pourraient aussi être explorés dans des enquêtes futures.
- De manière générale, il est important de calculer des scores de significativité statistique, afin de ne pas tirer des conclusions qui pourraient être aléatoires. La significativité, respectivement son manque, pourrait également être utilisée pour décider sur quelles questions il faudrait avoir plus de répondants. Idéalement, ces analyses sont faites automatiquement et de manière continue dans le temps.
- Compléter les enquêtes avec des estimations de la fréquentation, par exemple avec des compteurs placés à des endroits stratégiques. Une détermination automatique du sexe et de l'âge des visiteurs pourrait être étudiée afin d'obtenir une meilleure indication sur le profil du public, et ainsi fournir la base pour déterminer la représentativité des réponses.

Au niveau des résultats aux questions, une amélioration est nécessaire pour déterminer quelles régions ont véritablement été visitées, les indications des personnes ne semblant pas être complètement fiables. Une amélioration est aussi nécessaire au niveau de la question sur les professions.

Malgré ces quelques remarques, nous espérons que cette première enquête donne des résultats intéressants et utiles pour mieux cerner l'importance touristique d'un événement tel que les Caves Ouvertes Vaudoises.

Annexe 1: les questions de l'enquête

Ci-dessous figure l'ensemble des questions de l'enquête. Il s'agit à la fois des questions destinées aux participants des CO17, comme aux non-participants. Les conditions d'affichage sont notées dans une remarque sous la question.

q1 Participation caves ouvertes 2017 (CO17)

Est-ce que vous avez participé au weekend des caves ouvertes vaudoises, le 3/4 juin 2017?

Oui

Non

Sans réponse

Cette question détermine en grande partie quelles questions seront présentées par la suite.

q2 Participation caves ouvertes, éditions antérieures

Est-ce que vous avez participé à une édition antérieure du week-end Caves Ouvertes?

Oui, en 2016

Oui, en 2015 ou avant

Non

Si l'utilisateur choisit «Non», les deux autres cases sont automatiquement désactivées. Par contre, les deux cases «Oui, ...» peuvent être choisies ensemble.

q3 Source d'information

À quelle(s) source(s) avez-vous eu recours pour vous informer sur le week-end Caves Ouvertes?

Journal quotidien

Radio

Internet

Par des collègues et/ou amis

Autre :

Cette question s'affiche uniquement pour les participants des CO17 (q1 = Oui).

q4 Régions viticoles visitées lors des CO2017

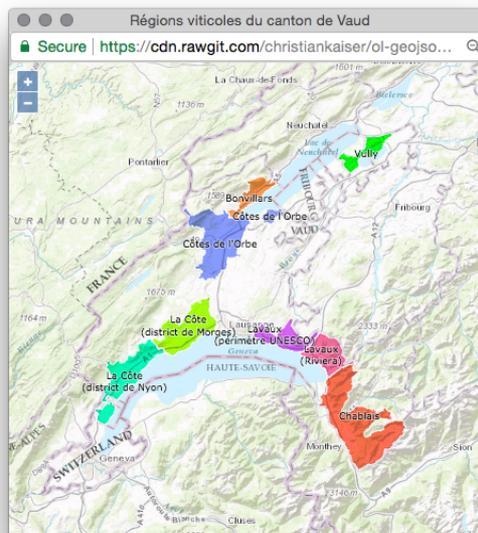


Lors du weekend des caves ouvertes, quelle(s) région(s) viticole(s) avez-vous visité?

Visualisez les régions sur **la carte** si vous n'êtes pas sûr quelle(s) région(s) vous avez visité. ([cliquez ici pour ouvrir la carte](#))

- Bonvillars
- Chablais
- Côtes de l'Orbe
- La Côte (district de Morges)
- La Côte (district de Nyon)
- Lavaux (périmètre UNESCO)
- Lavaux (Riviera)
- Vully

Question réservée aux visiteurs des CO17. Les régions viticoles du canton de Vaud. Les régions La Côte et Lavaux sont en plus divisées en deux pour permettre une analyse plus fine. Les régions peuvent être consultées sur la carte interactive:



q5 Région principale

* Dans quelle région avez-vous passé le plus de temps?

Lavaux (périmètre UNESCO) ⬇

Si l'utilisateur choisit deux ou plus de région à la question q4, cette question s'affiche en plus. Ainsi, il est possible de définir la **région de référence** pour l'utilisateur. Cette région est utilisée dans des questions ultérieures.

Pour récapituler: pour les visiteurs des CO17, la région de référence est soit l'unique choix à la question q4, ou si plusieurs régions ont été sélectionnées, la réponse à la question q5.

q6 Jours de visites CO17

Quel(s) jour(s) avez-vous visité des caves?

Samedi 3 juin

Dimanche 4 juin

Question réservée aux visiteurs CO17

q7 Nombre de caves visitées CO17

Combien de caves avez-vous visité?

Environ

caves

Question réservée aux visiteurs CO17

q8 Qualité de l'accueil CO17

Globalement, comment jugez-vous l'accueil dans les caves à vin?

Excellent

Bien

Moyen

Accueil laisse à désirer

Sans réponse

Question réservée aux visiteurs CO17

q9 Commentaires accueil CO17

Est-ce que vous avez des commentaires par rapport à l'accueil?

Question réservée aux visiteurs CO17, et qui ne s'affiche uniquement si l'utilisateur donne une réponse à la question q8.

q10 Nombre de journées oenotourisme

Combien de journées par année consacrez-vous à la visite de caves?
(en moyenne, estimation)

- 1-2 jours
- Entre 3 et 5 jours
- Environ 6 à 10 jours
- Plus de 10 jours
- Sans réponse

Questions posées uniquement aux non-visiteurs des CO17.

q11 Régions viticoles oenotourisme

Quelle(s) région(s) viticole(s) visitez-vous régulièrement?
Visualisez les régions sur [la carte](#) si vous n'êtes pas sûr quelle(s) région(s) vous visitez. (cliquez ici pour ouvrir la carte)

- Bonvillars
- Chablais
- Côtes de l'Orbe
- La Côte (district de Morges)
- La Côte (district de Nyon)
- Lavaux (périmètre UNESCO)
- Lavaux (Riviera)
- Vully

Même question que la q4, mais cette fois à destination des non-visiteurs des CO17.

q12 Région viticole principale (oenotourisme)

* Quelle région viticole visitez-vous le plus souvent pour des visites de caves?

Lavaux (périmètre UNESCO ↕

Même logique que pour la q5, mais cette fois pour l'oenotourisme (non-visiteurs CO17).

q13 Pays de résidence

Vous habitez dans quel pays?

Veillez choisir ... ↕

Choix possibles: Suisse, France, Italie, Allemagne, Autre (avec champ de texte à remplir).

q13a Canton de résidence

Dans quel canton?

Vaud ↕

Uniquement pour les résidants suisses.

q13b Département de résidence

Dans quel département?

74 - Haute Savoie ↕

Pour les résidants de France. Choix possible: 01 Ain, 25 Doubs, 38 Isère, 39 Jura, 69 Rhône (y compris métropole de Lyon), 73 Savoie, 74 Haute-Savoie, Autre (avec champ de texte à remplir).

q14 Moyen de transport CO17

Lors du week-end des Caves Ouvertes, quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre sur place?

(Veuillez indiquer le moyen principal. En cas de la visite de plusieurs régions, indiquer le moyen utilisé pour vous rendre dans la première région.)

- Transports publics (train, bus, etc.)
- Navette Caves Ouvertes
- Voiture privée
- Moto, scooter
- Vélo
- À pied
- Autre :
- Sans réponse

q15 Temps transport CO17

Combien de temps avez-vous mis pour vous rendre sur place?

Environ

minutes

Question réservée aux visiteurs des CO17 qui ont répondu à la question q14.

q16 Nuit sur place CO17

Lors du week-end des Caves Ouvertes, est-ce que vous avez passé une ou plusieurs nuits dans une des régions viticoles participantes, ou à proximité?

(Comptez seulement les nuits en dehors de votre domicile)

- Oui
- Non
- Mon domicile est dans une région viticole, ou à proximité
- Sans réponse

Question réservée aux visiteurs des CO17.

q17 Type d'hébergement

Dans quel type d'hébergement avez-vous logé?

- Hôtel
- Bed & Breakfast
- Appartement de vacances
- Votre résidence secondaire
- Une chambre AirBnB (ou similaire)
- Chez des amis ou connaissances
- Autre :
- Sans réponse

Pour les personnes ayant répondu «Oui» à la question q16.

q18 Lieu d'hébergement

Dans quel(le) village/ville avez-vous logé?

q19 Nombre de nuitées

Combien de nuits vous êtes resté dans cet hébergement?

q20 Activités typiques

Quelle(s) activité(s) faites-vous typiquement lors d'une visite dans la région de Lavaux (périmètre UNESCO)?

En cas de doute, référez-vous à votre dernière visite.

- Visite de caves
- Promenade à pied
- Promenade à vélo
- Excursion en bateau
- Visite d'un musée
- Autre(s) activité(s)

Quelle(s) autre(s) activité(s) ?

Question par rapport à la région de référence (pour visiteurs CO17 et autres, en fonction des questions q4/q5 respectivement q11/q12).

q21 Repas au restaurant

Lors d'une visite dans la région de Lavaux (périmètre UNESCO), mangez-vous typiquement au restaurant pour vos repas?

En cas de doute, référez-vous à votre dernière visite.

- Pour le repas de midi
- Pour le repas du soir
- Généralement, je ne mange pas au restaurant

Question par rapport à la région de référence.

q22 Accompagnement (type de visiteur)

Vous visitez la région de Lavaux (périmètre UNESCO) typiquement:

- Seul
- Avec mon conjoint / ma conjointe
- En famille
- Avec des amis
- Autre :

Question par rapport à la région de référence.

q23 Qualité de l'offre d'activités

Comment jugez-vous l'offre pour des activités dans la région de Lavaux (périmètre UNESCO)?

- Excellente
- Bonne
- Moyenne
- L'offre devrait être améliorée
- Sans réponse

Question par rapport à la région de référence.

q24 Suggestion offre d'activités

Est-ce que vous avez des suggestions d'amélioration de l'offre pour des activités de loisir dans la région de Lavaux (périmètre UNESCO)?

Question par rapport à la région de référence.

q25 Achat de vin

Est-ce que vous achetez ou commandez du vin de la région de Lavaux (périmètre UNESCO)?

- Oui, régulièrement
- Oui, occasionnellement
- Non
- Sans réponse

Question par rapport à la région de référence.

q26 Achat autres produits locaux

Lors de la visite de la région de Lavaux (périmètre UNESCO), est-ce que vous achetez ou commandez d'autres produits locaux?

- Oui, régulièrement
- Oui, occasionnellement
- Non
- Sans réponse

Question par rapport à la région de référence.

q27 Quels produits locaux

Quel(s) produit(s) achetez-vous typiquement?

En cas de doute, référez-vous à votre dernier achat.

Question par rapport à la région de référence, et uniquement pour ceux qui répondent «Oui, ...» à la question q26.

q28 Dépenses produits locaux

Lors de la visite de la région de Lavaux (périmètre UNESCO), combien dépensez-vous typiquement pour l'achat de produits locaux, y compris du vin?

(Achats et commandes confondus. En cas de doute, référez-vous à votre dernière visite)

Environ

francs

Question par rapport à la région de référence.

q29 Satisfaction

Est-ce que vous êtes satisfait de votre dernière visite dans la région de Lavaux (périmètre UNESCO)?

	Très satisfait	Satisfait	Pas tout à fait satisfait	À améliorer	Je ne sais pas	Sans réponse
En général	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avec les visites de caves	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avec l'offre de transports publics dans la région	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Question par rapport à la région de référence.

q30 Commentaire satisfaction

Est-ce que vous avez des commentaires et/ou suggestions?

Question par rapport à la région de référence.

q31 Âge

Quel est votre âge?

q32 Sexe

Vous êtes:

- Une femme
- Un homme
- Sans réponse

q33 Profession

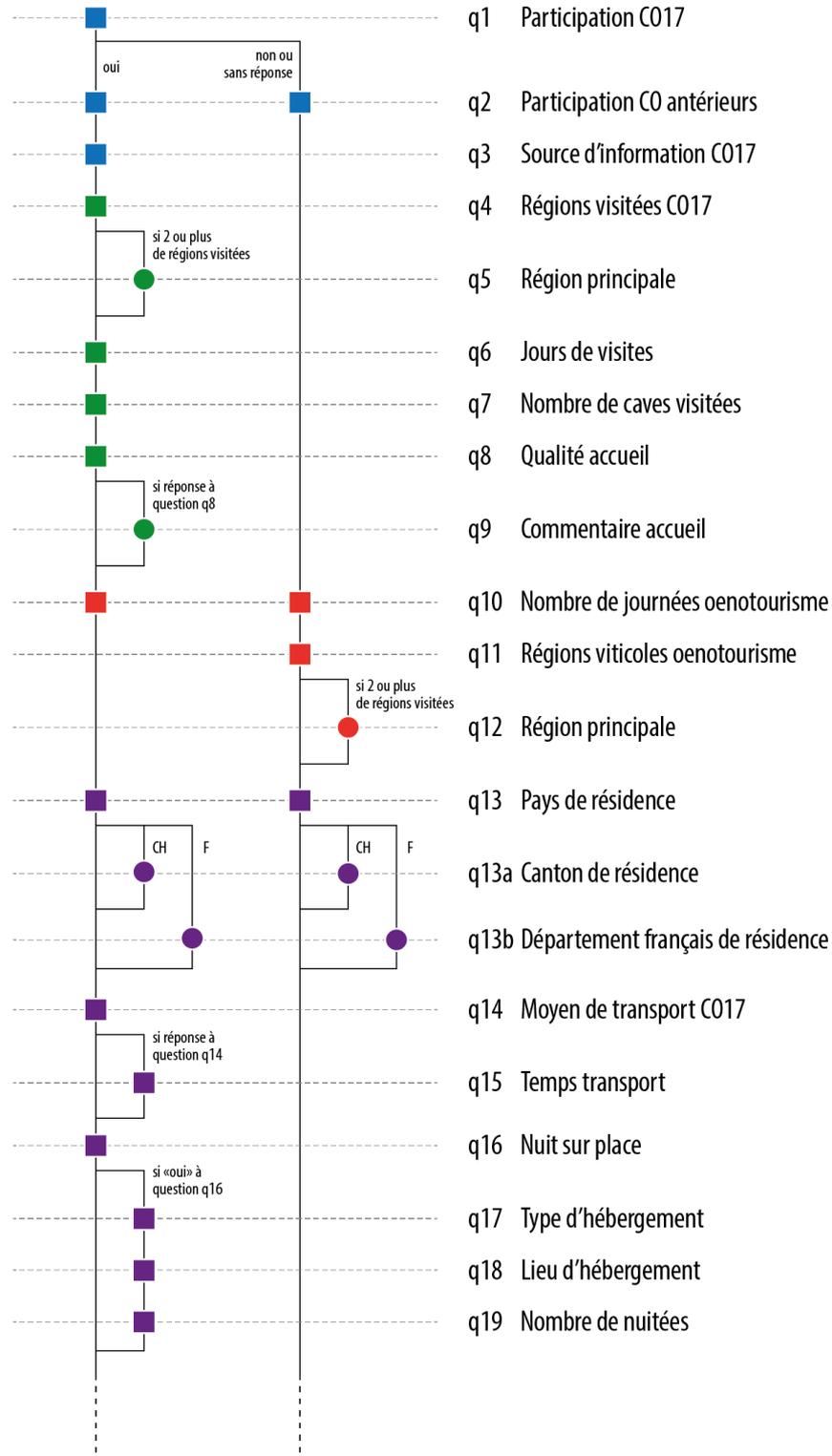
Votre profession: *(laissez vide si vous ne travaillez pas)*

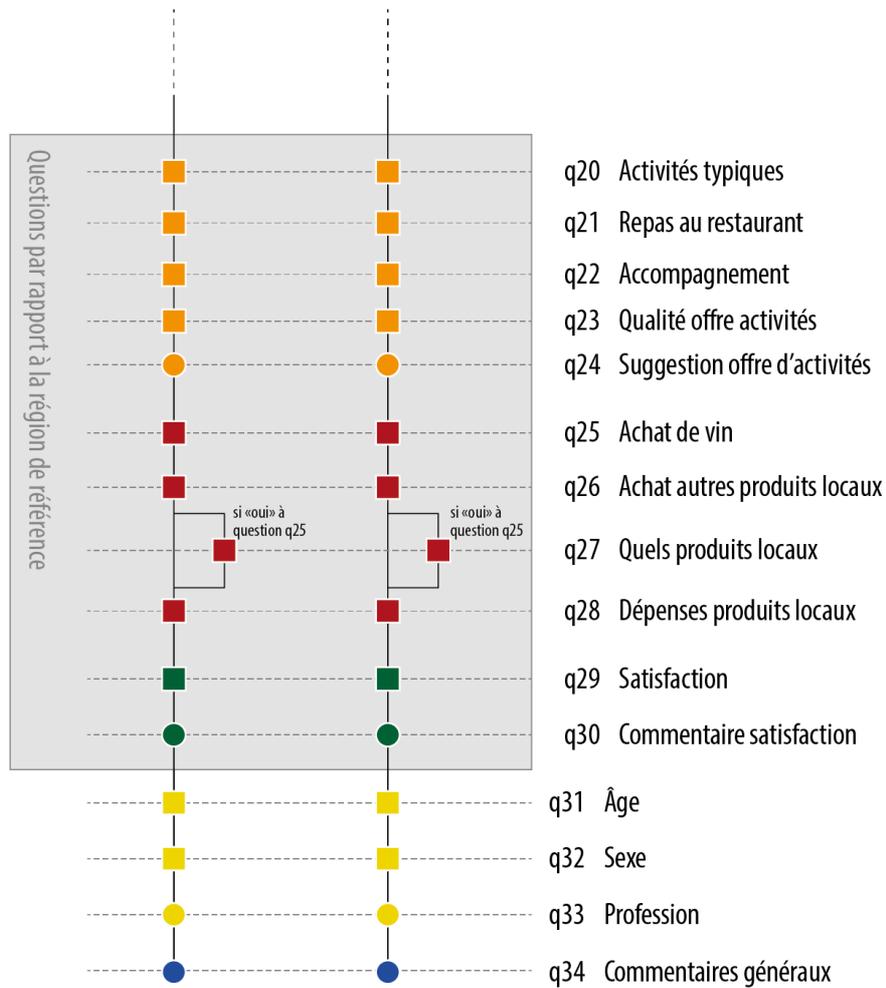
q34 Commentaires généraux

Nous vous remercions d'avoir participé à notre enquête.

Si vous avez encore des commentaires ou suggestions, vous pouvez les mentionner ici:

Annexe 2: les questions en fonction des réponses données





Les différentes couleurs représentent les groupes de questions qui sont affichés en même temps, sur la même page à l'écran.

Les questions symbolisées avec un rond ne comptent pas pour le calcul de la proportion de réponses aux questions. Ce critère est utilisé pour sélectionner les réponses valables (75% ou plus de questions répondues).